Aviso legal

Es importante que lea atentamente lo dispuesto a continuación, si tiene dudas sobre algún aspecto en concreto, le invitamos a ponerse en contacto con nosotros.

Identidad y titularidad de la web

El titular de esta web es Smart Construcción y Composites, SLU., provista de Identificación Fiscal nºB05565718 y con domicilio social situado en Avd. de Zarandona Nº2 -Zarandona- 30007 Murcia, España

TITULAR: Smart Construcción y Composites, SLU.

CIF / NIF: B05565718

DOMICILIO SOCIAL / PROFESIONAL: Avd. de Zarandona Nº2 -Zarandona- 30007 Murcia, España

TELÉFONO: +34 680171546

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: smartconstruccionycomposites@gmail.com

DIRECCIÓN WEB: <https://www.elaplicador.com>

Si su consulta está relacionada con el uso que hacemos de sus datos personales o si lo que desea es darse de baja en alguno de nuestros servicios le invitamos a visitar nuestra Política de Privacidad.

Condiciones de uso

Esto es un contrato

El acceso, utilización, navegación y participación en los servicios y actividades de esta web le atribuye, desde el comienzo, la condición de Usuario. Si continúa navegando se entenderá que acepta expresa, voluntariamente y sin reservas las Condiciones de Uso de esta web. Si decide no aceptar las presentes condiciones deberá abstenerse de acceder y/o utilizar los contenidos y servicios que ofrecemos en esta web.

La aceptación de las Condiciones de Uso implica que Ud. como Usuario:

- declara haber leído, entender y comprender en su integridad el contenido de las presentes Condiciones.
- declara que toda la información que nos facilita haciendo uso de alguno de nuestros servicios es verdadera y exacta, sin limitaciones, reservas o falsedades.
- que para poder utilizar algunos servicios ofrecidos a través de esta web, acepta explícitamente las siguientes Condiciones de uso y la Política de privacidad y de Cookies en relación a la finalidad del tratamiento de los datos informado previamente a enviaros su información personal.

El uso y acceso a este sitio web es gratuito, sin perjuicio del coste de conexión y datos a través de la correspondiente red de telecomunicaciones que le proporcione el acceso como Usuario.

Como Usuario otorga a GOODMARKETING S.L. el derecho de autorizar a terceros a ejercer los derechos otorgados a GOODMARKETING S.L. bajo estas Condiciones de Uso.

Propiedad intelectual e industrial

¿Quién es el titular de los contenidos de esta web?

Esta web y la información o elementos contenidos en la misma (incluyendo a título enunciativo pero no limitativo su programación, edición, compilación y demás elementos necesarios para su funcionamiento, todos los diseños, textos, gráficos, iconos, botones, documentos, informaciones, archivos de sonido y/o imagen, diseños, código fuente, entre otros), así como logotipos, marcas, nombres comerciales u otros signos distintivos, industriales o cualesquiera otros signos susceptibles de utilización industrial y comercial (en adelante, el "Contenido del sitio web") se encuentran protegidos por derechos de propiedad intelectual e industrial, de los que GOODMARKETING S.L. es titular u ostenta licencia o autorización expresa para su utilización y comunicación pública por parte de los terceros legítimos titulares de las mismas para su inclusión en esta web.

¿Qué límites y autorizaciones tiene el uso de los contenidos de esta web?

Como Usuario se compromete a hacer un uso adecuado de los contenidos y herramientas que están accesibles a través de esta web, con sujeción a la Ley y a las presentes Condiciones de Uso. Por esta razón expresamente acepta mantener indemne a GOODMARKETING S.L. ante cualquier responsabilidad frente a cualquier persona, que pudiera derivarse de un uso del Contenido del sitio web por su parte, que no fuese acorde con estas Condiciones de uso o con la legalidad vigente en cada momento que le resulte de aplicación.

En ningún caso se entenderá que por el uso de esta web se concede al Usuario autorización o licencia alguna, ni que se efectúa renuncia, transmisión, cesión total o parcial de derechos de propiedad intelectual, industrial o de imagen, ni que se confiere ningún derecho, ni expectativa de derecho sin el consentimiento previo, explícito y por escrito por parte de GOODMARKETING S.L. o de los legítimos titulares de tales derechos.

Concretamente, como Usuario no está autorizado a modificar, alterar, copiar, reutilizar, reinterpretar, explotar, reproducir, comunicar públicamente, hacer segundas o posteriores publicaciones, cargar archivos, enviar por correo, transmitir, usar tratar o distribuir de cualquier forma la totalidad o parte de los contenidos o realizar cualquier acto con fines comerciales sobre los contenidos de esta web sin la previa autorización expresa de GOODMARKETING S.L. o de los titulares correspondientes.

Cualquier uso no autorizado previamente por parte de GOODMARKETING S.L. será considerado un incumplimiento grave de los derechos de propiedad intelectual o industrial que podrá derivar acciones judiciales.

En caso de incumplimiento total o parcial por parte del Usuario de las presentes Condiciones de Uso, GOODMARKETING S.L. se reserva el derecho de denegarle el acceso a este sitio web sin necesidad de previo aviso.

GOODMARKETING S.L. le autoriza a visualizar, descargar e imprimir el Contenido del sitio web siempre bajo las siguientes condiciones:

- Debe hacerlo exclusivamente para su uso personal, no incluyendo el contenido de la web para uso comercial sin la previa autorización por escrito de GOODMARKETING S.L.;
- No debe utilizar esta web para enviar publicidad no solicitada o expresamente consentida;
- No debe emplear el contenido de esta web para realizar actividades ilícitas, ilegales o contrarias a la buena fe y orden público;
- No debe eliminar o modificar ninguna mención o notificación relativa a la titularidad de los derechos de autor, de las marcas, ni ninguna otra disposición sobre propiedad intelectual incluidas en el contenido del sitio web;
- No debe introducir o difundir en la red programas maliciosos (virus o malware) susceptibles de provocar

daños en los sistemas informáticos del proveedor de acceso, sus proveedores o terceros usuarios de Internet.

Responsabilidades

¿Qué responsabilidades asume GOODMARKETING S.L. como titular de esta web?

GOODMARKETING S.L. responderá única y exclusivamente frente al Usuario de los servicios que preste por sí misma a través de esta Web y de los contenidos directamente originados e identificados por GOODMARKETING S.L. bajo sus signos distintivos.

¿De qué responsabilidades se excluye GOODMARKETING S.L.?

GOODMARKETING S.L. no garantiza el funcionamiento continuado, ni la correcta visualización, descarga o utilidad de la información contenida en las páginas de esta web, que pueda verse impedida, dificultada o interrumpida por factores o circunstancias que estén fuera de nuestro control o sean ajenas a nuestra voluntad.

Concretamente, GOODMARKETING S.L. no asume responsabilidad alguna por daños, perjuicios, pérdidas, reclamaciones o gastos, producidos por:

- Interferencias, interrupciones, fallos, omisiones, retrasos, bloqueos o desconexiones, motivadas por errores en las líneas y redes de telecomunicaciones o por cualquier otra causa ajena al control del titular de GOODMARKETING S.L..
- Intromisiones ilegítimas mediante el uso de programas malignos de cualquier tipo y a través de cualquier medio de comunicación, tales como virus informáticos o cualesquiera otros.
- Uso indebido o inadecuado de esta web.
- Que el Usuario no vea cumplidas las expectativas en relación con esta web y/o sus contenidos.
- Recepción, obtención, almacenamiento, difusión, por parte de los usuarios, de los contenidos, así como su uso ilícito, negligente, fraudulento, contrario a las presentes condiciones, a la buena fe, a los usos generalmente aceptados o al orden público.
- La concurrencia de causas de fuerza mayor.
- O que la configuración de los dispositivos del Usuario no sea la adecuada para permitir el correcto uso de los servicios de información online prestados por GOODMARKETING S.L..
- Errores de seguridad o navegación producidos por un mal funcionamiento del navegador del usuario o por el uso de versiones no actualizadas.
- La no operatividad o problemas en la dirección de email facilitada por el Usuario a través del correo de contacto.
- La utilización que los Usuarios puedan hacer de los contenidos.
- La eventual pérdida de datos de los Usuarios por causa no atribuible al Servicio de información prestado por GOODMARKETING S.L..

No obstante, GOODMARKETING S.L. se pone a disposición de todos los usuarios, autoridades y fuerzas de seguridad, para colaborar de forma activa en la retirada, o en su caso bloqueo, de todos aquellos contenidos que pudieran afectar o contravenir la legislación nacional o internacional, derechos de terceros o la moral y el orden público.

En caso de que considere que existe en este sitio web algún contenido que pudiera ser susceptible de esta clasificación, rogamos nos lo notifique de forma inmediata por cualquiera de los medios indicados al inicio de

este aviso legal.

Política de enlaces

Esta web podrá contener enlaces a otros sitios web o citar el nombre comercial de terceros que previamente hayan autorizado a GOODMARKETING S.L.. Tales sitios web de titularidad de terceros son responsabilidad de los mismos (en adelante, “Sitios Enlazados”).

Si decide visitar cualquier Sitio Enlazado, reconoce y acepta que lo hace bajo su propio criterio y que es su exclusiva responsabilidad tomar todas las medidas necesarias para protegerse contra virus y demás elementos destructivos que pudieran derivarse de aquellos, siendo además consciente de que le serán aplicables las condiciones de uso que establezca el Sitio Enlazado en cuestión aunque su acceso haya podido ser a través de un enlace puntual desde este sitio web.

El Usuario acepta exonerar a GOODMARKETING S.L. de cualquier responsabilidad sobre eventuales vulneraciones de derechos de propiedad intelectual o industrial de los titulares de los Sitios Enlazados, de cualquier responsabilidad sobre la disponibilidad técnica de los mismos, la calidad, fiabilidad, exactitud y/o veracidad de los servicios, informaciones, elementos y/o contenidos a los que, como usuario, pueda acceder.

El establecimiento de cualquier tipo de enlace por parte de GOODMARKETING S.L. a un Sitio Enlazado ajeno no implica que exista algún tipo de relación, colaboración o dependencia entre GOODMARKETING S.L. y el responsable del Sitio Enlazado ajeno. GOODMARKETING S.L. no garantiza, representa, patrocina, ni avala ningún Sitio Enlazado de titularidad de terceros enlazados o citados a través de esta web.

GOODMARKETING S.L. sólo será responsable de los contenidos suministrados en los Sitios Enlazados en la medida en que tenga conocimiento efectivo de la ilicitud y no haya desactivado el enlace con la diligencia debida.

En los supuestos en que el Usuario considere que existe un Sitio Enlazado con contenidos ilícitos o inadecuados debe comunicarnos por cualquiera de los medios indicados al inicio de este aviso legal, sin que en ningún caso esta comunicación conlleve la obligación de retirar el correspondiente enlace.

Privacidad, Protección de Datos Personales y Cookies

GOODMARKETING S.L. garantiza el cumplimiento íntegro de las obligaciones que le corresponden en su condición de responsable del tratamiento, así como de cualquier otra obligación que le sea atribuible de acuerdo con la normativa vigente nacional y europea en materia de Protección de Datos Personales.

Recopilamos, utilizamos, divulgamos, transferimos y almacenamos información personal cuando es necesario para prestar nuestros servicios y para nuestros propósitos operacionales y de negocio. Queremos dejar claras nuestras prácticas de privacidad para que Ud. pueda tomar decisiones informadas sobre el uso de su información.

GOODMARKETING S.L. informa al Usuario de que, a través del presente sitio web, se tratan datos personales con la finalidad de responder a las consultas remitidas a través de nuestro Formulario de Contacto, o las enviadas directamente a nuestra dirección de correo electrónico publicada en esta web; gestionar su registro como Cliente; mantener la relación adquirida con Ud. lo que podrá implicar el envío de comunicaciones electrónicas relativas a novedades, ofertas y promociones de GOODMARKETING S.L. (especialmente el día de su cumpleaños), siempre que Ud. nos haya autorizado previa y específicamente a ello y, eventualmente podemos tratar sus datos personales con la finalidad de atender el ejercicio de alguno de sus derechos.

Previamente a enviarnos sus datos será informado con claridad de la finalidad del tratamiento, así como de cuantos aspectos deban ser considerados por Ud. antes de proporcionarnos sus datos personales. Si desea obtener más información sobre el tratamiento que realiza GOODMARKETING S.L. puede visitar nuestra Política de Privacidad.

GOODMARKETING S.L. se compromete a suscribir contratos de encargado del tratamiento siempre que contrate con terceros algún servicio que conlleve el acceso o tratamiento de datos de Usuarios de esta web, mediante los que se contemplen de forma precisa las instrucciones del tratamiento, asegurándose en todo momento del cumplimiento de las medidas de seguridad técnicas y organizativas que garanticen el cumplimiento legal del tratamiento de los datos personales.

GOODMARKETING S.L. y nuestros proveedores externos establecen y usan cookies y tecnologías similares para llevar a cabo determinadas funciones que son consideradas imprescindibles para el correcto funcionamiento y visualización del contenido de esta web, para que Ud. pueda compartir nuestro contenido en redes sociales, para realizar estadísticas de evaluación y propuestas de mejora del sitio y de nuestras campañas de marketing, para almacenar y administrar las preferencias de los usuarios (por ejemplo, relativas al idioma de la web), habilitar contenido, limitar solicitudes de los Usuarios para garantizar el correcto funcionamiento de la web y recopilar datos analíticos del tráfico de usuarios (por ejemplo, para saber las vías de entrada de las visitas a nuestra web).

En nuestra Política de Cookies encontrará más información sobre cómo usamos cookies y tecnologías similares y cómo puede configurarlas y controlarlas.

Reserva del derecho a modificar las Condiciones de Uso

GOODMARKETING S.L. podrá modificar las presentes Condiciones en cualquier momento, atendiendo a la evolución de esta web y los contenidos en ella ofrecidos, reservándose el derecho a modificar, añadir o eliminar en cualquier momento y de forma unilateral algunas de las presentes Condiciones de Uso, si así lo considerase necesario, bien por causas legales, por causas técnicas, o debido a cambios en la naturaleza o disposición del sitio web, sin que exista obligación de avisar o poner en conocimiento del usuario dichas modificaciones, entendiéndose como suficiente para empezar a ser aplicables su publicación en el propio sitio web.

Igualmente, GOODMARKETING S.L. podrá imponer límites a determinadas facilidades y servicios o restringir su acceso mediante registro a su cuenta de Cliente, sin necesidad de notificarlo previamente, y sin incurrir en responsabilidad alguna.

Toda modificación tendrá efecto respecto a los Usuarios que usen esta web con posterioridad a dicha modificación. La continuación en el uso de este sitio después de la publicación de cualquier cambio se considerará como aceptación de las mismas pudiendo ser exigible al Usuario responsabilidad por el incumplimiento directo de las mismas. En caso de que como Usuario no esté de acuerdo con las actualizaciones de las Condiciones de Uso, podrá renunciar a las mismas dejando de acceder a esta web o, caso de haber proporcionado sus datos personales, ejerciendo sus derechos conforme se indica con mayor detalle en nuestra Política de privacidad.

Al final de estas Condiciones de Uso se publicará siempre la última fecha de su actualización, por lo que los cambios introducidos serán efectivos a partir de dicha fecha.

Legislación aplicable y jurisdicción

GOODMARKETING S.L. tiene su sede en España, por lo que estas Condiciones legales se han redactado en virtud de la legislación española y normativa aplicable de la Unión Europea. En caso de conflicto, reclamaciones o quejas derivadas o relacionadas con el uso de esta web quedarán sujetas a la citada legislación, sin perjuicio de los principios que regulan los conflictos de leyes aplicables a cada caso.

El Usuario acepta que las reclamaciones o quejas contra GOODMARKETING S.L. que provengan o estén relacionadas con el funcionamiento o el uso de esta web serán resueltas por el tribunal de la jurisdicción competente situado en Madrid.

Si fuera GOODMARKETING S.L. quien tuviera que efectuar algún tipo de reclamación lo hará ante el tribunal competente del domicilio del Usuario o en Madrid si se trata de personas jurídicas o profesionales no consumidores.

Si accede a este sitio desde una ubicación fuera de España, será Ud. el responsable de cumplir con todas las leyes locales e internacionales que le resulten de aplicación.